

2011-2015年中国橱柜行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国橱柜行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1103/D471984XS7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国橱柜行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了橱柜行业相关概述、中国橱柜产业运行环境等，接着分析了中国橱柜行业的现状，然后介绍了中国橱柜行业竞争格局。随后，报告对中国橱柜行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国橱柜产业发展前景与投资预测。您若想对橱柜产业有个系统的了解或者想投资橱柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目录

第一章 橱柜行业相关概述 1

第一节 橱柜概念阐释 1

一、橱柜的概念 1

二、橱柜的起源 1

三、橱柜的分类 4

第二节 橱柜的构成 4

一、台面 4

二、门板 5

三、柜体 7

第三节 橱柜的风格 9

一、欧式古典 9

二、乡村风格 9

三、现代主义 10

四、前卫主义 10

第二章 2009-2010年中国橱柜行业发展环境分析 11

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 11

一、中国GDP分析 11

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 12

三、全社会固定资产投资分析 14

四、进出口总额及增长率分析 17

五、社会消费品零售总额 20

第二节 2009-2010年中国橱柜行业政策环境分析 21

一、环境标志产品技术要求 21

二、橱柜进出口政策分析 25

三、相关产业政策分析 27

第三节 2009-2010年中国橱柜产业发展社会环境分析 29

第三章 2009-2010年中国厨房家具产业运行形势分析 33

第一节 2009-2010年中国厨房家具产业发展综述 33

一、中国厨房家具业发展迅猛成绩喜人 33

二、中国厨房家具生产正处在高速发展期 33

三、中国厨房家具专业委员会积极推动行业发展 34

第二节 2009-2010年中国厨房家具业发展动态 36

一、我国厨房家具及设备“模数标准”实施 36

二、厨房家具四大理念引领市场潮流 36

三、2009年多功能厨房家具成市场新宠 37

第三节 2009-2010年中国厨房家具行业的发展建议 38

一、与房地产商携手共赢 38

二、关注梯度市场 39

三、注重环保 39

第四章 2009-2010年中国橱柜行业发展形势分析 40

第一节 2009-2010年中国橱柜行业的发展综述 40

一、中国橱柜行业的发展现状分析 40

二、中国橱柜业发展的产业化道路 43

三、中国橱柜产品设计的流行趋势 45

2009-2010年中国橱柜行业发展的问题分析 46

一、中国橱柜业发展存在诸多问题 46

二、中国橱柜行业缺乏规范 49

三、中国橱柜业企业发展存在的问题 50

四、中国橱柜业亟待自主研发创新 52

第三节 2009-2010年中国橱柜行业的发展对策分析 53

- 一、中国橱柜行业的发展策略分析 53
- 二、争取合作共赢是橱柜业做强做大的重要途径 54
- 三、经济危机下中国橱柜企业的发展对策 55
- 四、中国橱柜企业渠道建设的对策建议 57

第五章 2009-2010年中国橱柜市场回顾与现状分析 59

第一节 2009-2010年中国橱柜行业的发展动态分析 59

- 一、橱柜环保标准正式实施 59
- 二、中国橱柜行业遭遇冰火两重天 60
- 三、2009年底橱柜行业呈现新一轮生产火爆行情 60
- 四、中国橱柜行业热点分析 62

第二节 2009-2010年中国本土橱柜市场存在的问题 64

- 一、市场缺乏自律凸显竞争无序 64
- 二、“本土制造”成为低档橱柜代名词 64
- 三、杂牌充斥市场品牌陷入重围 64
- 四、形象店扩张消费者买单 65

第三节 2009-2010年中国橱柜市场发展对策分析 65

第六章 2009-2010年中国整体厨房行业市场运行态势剖析 69

第一节 2009-2010年中国整体厨房行业发展动态分析 69

- 一、橱柜巨子欧派斥资千万元打造“超级厨房” 69
- 二、今年拉萨橱柜“整体”当道 71
- 三、武汉建材展整体厨房概念成新卖点 72

第二节 2009-2010年中国整体厨房行业现状综述 72

- 一、整体厨房市场运行特点分析 72
- 二、产业链不长争取合作共赢 73
- 三、整体厨房发展需要品牌引航 74

第三节 2009-2010年中国整体厨房市场动态分析 74

- 一、期待“新标”出台规范厨卫市场 74
- 二、进口橱柜遭遇销售渠道尴尬 76
- 三、09年春天橱柜行业营销模式新招频出 78

第七章 2005-2010年中国厨房家具制造行业运行经济指标监测与分析 82

第一节 2007-2010年中国厨房家具制造行业数据统计与监测分析 82

- 一、2007-2010年中国厨房家具制造行业企业数量增长分析 82
- 二、2007-2010年中国厨房家具制造行业从业人数调查分析 83
- 三、2007-2010年中国厨房家具制造行业总销售收入分析 83
- 四、2007-2010年中国厨房家具制造行业利润总额分析 84
- 五、2007-2010年中国厨房家具制造行业投资资产增长性分析 85

第二节 2010年1-5月中国厨房家具制造行业最新数据统计与监测分析 85

- 一、企业数量与分布 85
- 二、销售收入 86
- 三、利润总额 88
- 四、从业人数 89

第三节 2010年1-5月中国厨房家具制造行业投资状况监测 89

- 一、行业资产区域分布 89
- 二、主要省市投资增速对比 90

第八章 2009-2010年中国橱柜市场竞争格局分析 91

第一节 2009-2010年中国橱柜市场竞争态势 91

- 一、中国橱柜市场正逐步入品牌竞争时代 91
- 二、中国橱柜消费市场呈现“两极分化”的市场趋势 93
- 三、中国橱柜市场品牌化竞争加剧 94
- 四、中国橱柜市场欧式橱柜大展头角受追捧 95

第二节 2009-2010年中国橱柜产业集中度分析 97

- 一、橱柜产业生产集中度分析 97
- 二、橱柜市场集中度分析 97

第三节 2009-2010年中国橱柜企业提升竞争力策略分析 100

第九章 2009-2010年中国橱柜重点企业运行动态分析 103

第一节 广州欧派橱柜企业有限公司 103

- 一、欧派橱柜吸引海外资本关注 103
- 二、2009年5月欧派橱柜巨型旗舰店北京开业 104
- 三、欧派橱柜的营销策略分析 105

第二节 宁波方太厨具有限公司 107

- 一、2009年方太推出高端集成厨房品牌 107
- 二、2009年方太橱柜打造服务品牌颠覆传统促销 108

第三节 海尔厨房设施有限公司 109

- 一、海尔绿色环保橱柜成为整体厨房市场亮点 109
- 二、海尔橱柜引领行业风标 111
- 三、海尔橱柜带动橱柜行业环保化发展 112

第四节 帅康集团有限公司 113

- 一、帅康橱柜技术创新赢得消费者信赖 113
- 二、帅康集团橱柜业的发展优势 116

第五节 北京科宝博洛尼家具厨卫有限公司 117

- 一、2009年科宝博洛尼橱柜带领家居消费热潮 117
- 二、2009年科宝博洛尼德式中产橱柜受市场青睐 117

第十章 2009-2010年中国橱柜生产企业运行竞争指标分析 118

第一节 广州欧派厨柜企业有限公司——欧派 118

- 一、企业概况 118
- 三、企业盈利能力分析 119
- 四、企业偿债能力分析 119
- 五、企业运营能力分析 119
- 六、企业成长能力分析 119

第二节 海尔厨房设施有限公司——海尔 120

- 一、企业概况 120
- 二、企业主要经济指标分析 120
- 三、企业盈利能力分析 121
- 四、企业偿债能力分析 121
- 五、企业运营能力分析 121
- 六、企业成长能力分析 122

第三节 厦门市建潘卫厨有限公司——金牌 122

- 一、企业概况 122
- 二、企业主要经济指标分析 123
- 三、企业盈利能力分析 123

四、企业偿债能力分析 124

五、企业运营能力分析 124

六、企业成长能力分析 124

第四节 成都爱普装饰材料有限公司——百V 125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 126

五、企业运营能力分析 126

六、企业成长能力分析 127

第五节 科宝博洛尼家具用品有限公司——科宝博洛尼 127

一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 128

四、企业偿债能力分析 128

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 129

第六节 宁波方太厨具有限公司——方太 129

一、企业概况 129

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 131

第七节 上海雅迪尔居饰用品有限公司——雅迪尔 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 132

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 132

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 133

第八节 南京我乐家具有限公司——我乐OLO 133

一、企业概况	133
二、企业主要经济指标分析	134
三、企业盈利能力分析	135
四、企业偿债能力分析	135
五、企业运营能力分析	135
六、企业成长能力分析	135
第九节 合肥志邦厨饰有限公司——志邦	136

一、企业概况	136
二、企业主要经济指标分析	136
三、企业盈利能力分析	136
四、企业偿债能力分析	137
五、企业运营能力分析	137
六、企业成长能力分析	137

第十节 广丰月兔橱柜有限公司——月兔	138
--------------------	-----

一、企业概况	138
二、企业主要经济指标分析	138
三、企业盈利能力分析	139
四、企业偿债能力分析	139
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	139

第十一章 2010-2015年中国橱柜行业发展前景趋势分析	141
-------------------------------	-----

第一节 2010-2015年中国厨房家具市场的发展前景及趋势	141
--------------------------------	-----

一、中国厨房家具市场空间巨大	141
二、未来中国厨房家具的市场容量	142
三、厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强	142
四、厨房家具的未来发展趋势	142

第二节 2010-2015年中国橱柜行业的发展前景展望分析	145
-------------------------------	-----

一、未来中国橱柜市场潜力巨大	145
二、中国橱柜市场800亿空间有待挖掘	146
三、2015年中国橱柜市场空间有望达1000亿元	146

第三节 2010-2015年中国橱柜行业的发展趋势分析	147
-----------------------------	-----

- 一、未来中国橱柜业的发展趋势 147
- 二、橱柜紧密配合家电的整体厨房将是市场未来导向 149
- 三、厨柜产品流行趋势分析 150
- 四、未来橱柜市场中西合璧交融的新趋势 152

第十二章 2009-2010年中国橱柜相关产业发展分析 153

第一节 建材行业 153

- 一、国内建材市场销售模式分析 153
- 二、2009-2010年中国建材工业经济运行主要指标分析 154
- 三、中国建材行业未来发展展望 156

第二节 木材行业 157

- 一、中国木材市场供需分析 157
- 二、2009年中国进口木材市场概述 159
- 三、“金融风暴”对我国木材市场的影响及企业应对策略 159
- 四、2009年国内进口木材市场趋势分析 162
- 五、2009年中国木材市场前景展望 165

第三节 五金市场 166

- 一、中国现代家具五金件的应用 166
- 二、橱柜五金配饰件是现代厨房家具的重要组成部分之一 168
- 三、中国五金基地发展建设状况分析 168
- 四、2009年中国五金行业发展态势分析及对策建议 170
- 五、中国五金行业未来发展的趋势 173

第四节 家具设计 175

- 一、中国家具设计的历史与现状 175
- 二、中国家具设计产业的繁荣发展值得期待 176
- 三、浅析家具设计注入新理念 178
- 四、发达国家家具设计行业发展趋势 180
- 五、21世纪家具设计流行趋势 182

第十三章 2010-2015年中国橱柜行业投资机遇与风险分析 184

第一节 2009-2010年金融危机下的中国橱柜行业分析 184

- 一、金融危机下中国橱柜市场仍被看好 184

二、中国橱柜行业提前洗牌促进产业升级	185
三、中央扩大内需橱柜业应借机产业升级	186
四、橱柜网络营销有效规避金融危机风险	187
第二节 2010-2015年中国橱柜行业投资机遇分析	188
一、家居行业面临发展有利契机	188
二、橱柜市场投资潜力巨大	190
三、加盟路线依然是橱企发展的最佳途径	190
四、2009年环保橱柜市场具有投资潜力	191
第三节 2010-2015年中国橱柜行业投资加盟建议	193
一、潜力品牌可以降低投资风险	193
二、加盟知名企业可以事半功倍	194
三、加盟政策作为坚实后盾	194
四、将运营管理执行到位	195
第四节 专家建议	195

图表目录：

图表 1：2005-2009年国内生产总值	11
图表 2：2005-2009年年末国家外汇储备	12
图表 3：2005-2009年财政收入	12
图表 4：1978-2009年中国城乡居民收入走势对比图	13
图表 5：1978-2009年中国居民收入统计表	13
图表 6：2005-2009年全社会固定资产投资	14
图表 7：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)	15
图表 8：2009年固定资产投资新增主要生产能力	16
图表 9：2009年货物进出口总额及其增长速度（亿美元）	17
图表 10：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度	18
图表 11：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度	19
图表 12：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	19
图表 13：2005-2009年社会消费品零售总额	20
图表 14：人造板中有害物质限量	22
图表 15：胶黏剂中有害物质限量	22
图表 16：水性涂料中有害物质限量	22

图表 17：溶剂型涂料中禁用物质 23

图表 18：溶剂型涂料中有害物质限量 23

图表 19：2005-2010年上半年城镇居民人均可支配收入 30

图表 20：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较 30

图表 21：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 31

图表 22：1995-2007年社会消费品零售总额城乡构成 31

图表 23：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%） 31

图表 24：2007-2010年厨房家具制造行业企业数量增长趋势图 82

图表 25：2007-2010年中国厨房家具制造行业亏损企业数量及亏损金额变化图 82

图表 26：2007-2010年厨房家具制造行业累计从业人数及增长情况对比图 83

图表 27：2007-2010年中国厨房家具制造行业销售收入及增长趋势图 83

图表 28：2007-2010年中国厨房家具制造行业毛利率变化趋势图 84

图表 29：2007-2010年中国厨房家具制造行业利润总额及增长趋势图 84

图表 30：2007-2010年中国厨房家具制造行业总资产及增长趋势图 85

图表 31：2009-2010年中国厨房家具制造行业亏损企业对比图（个） 85

图表 32：2010年1-5月中国厨房家具制造行业不同规模企业分布结构图（个） 86

图表 33：2010年1-5月中国厨房家具制造行业不同所有制企业比例分布图（个） 86

图表 34：2010年1-5月中国厨房家具制造行业主营业务收入与上年同期对比表 86

图表 35：2010年1-5月中国厨房家具制造行业销售收入排名前五位省市对比图 87

图表 36：2010年1-5月中国厨房家具制造行业收入前五位省区占全国比例结构图 87

图表 37：2010年1-5月中国厨房家具制造行业主营业务收入同比增速前五省市对比及增长趋势
87

图表 38：2010年1-5月中国厨房家具制造行业利润总额及与上年同期对比 88

图表 39：2010年1-5月中国厨房家具制造行业利润总额前五位省市统计表 88

图表 40：2010年1-5月中国厨房家具制造行业利润总额增长幅度最快的省市及增长趋势 88

图表 41：2010年1-5月中国厨房家具制造行业从业人数与上年同期对比 89

图表 42：2010年1-5月中国厨房家具制造行业资产总计及与上年同期对比 89

图表 43：2010年1-5月中国厨房家具制造行业资产区域分布 89

图表 44：2010年1-5月中国厨房家具制造行业投资增速对比 90

图表 45：橱柜品牌开发商首选率 98

图表 46：全国各区域橱柜首选品牌前五名 98

图表 47：橱柜品牌开发商首选率区域分布 99

图表 48：全国各城市橱柜首选品牌平均首选率	99
图表 49：广州欧派厨柜企业有限公司主要经济指标分析	118
图表 50：广州欧派厨柜企业有限公司盈利能力分析	119
图表 51：广州欧派厨柜企业有限公司偿债能力分析	119
图表 52：广州欧派厨柜企业有限公司运营能力分析	119
图表 53：广州欧派厨柜企业有限公司成长能力分析	119
图表 54：海尔集团公司主要经济指标分析	120
图表 55：海尔集团公司盈利能力分析	121
图表 56：海尔集团公司偿债能力分析	121
图表 57：海尔集团公司运营能力分析	121
图表 58：海尔集团公司成长能力分析	122
图表 59：厦门市建潘卫厨有限公司主要经济指标分析	123
图表 60：厦门市建潘卫厨有限公司盈利能力分析	123
图表 61：厦门市建潘卫厨有限公司偿债能力分析	124
图表 62：厦门市建潘卫厨有限公司运营能力分析	124
图表 63：厦门市建潘卫厨有限公司成长能力分析	124
图表 64：成都爱普装饰材料有限公司主要经济指标分析	125
图表 65：成都爱普装饰材料有限公司盈利能力分析	126
图表 66：成都爱普装饰材料有限公司偿债能力分析	126
图表 67：成都爱普装饰材料有限公司运营能力分析	126
图表 68：成都爱普装饰材料有限公司成长能力分析	127
图表 69：科宝博洛尼家具用品有限公司主要经济指标分析	127
图表 70：科宝博洛尼家具用品有限公司盈利能力分析	128
图表 71：科宝博洛尼家具用品有限公司偿债能力分析	128
图表 72：科宝博洛尼家具用品有限公司运营能力分析	128
图表 73：科宝博洛尼家具用品有限公司成长能力分析	129
图表 74：宁波方太厨具有限公司主要经济指标分析	129
图表 75：宁波方太厨具有限公司盈利能力分析	130
图表 76：宁波方太厨具有限公司偿债能力分析	130
图表 77：宁波方太厨具有限公司运营能力分析	130
图表 78：宁波方太厨具有限公司成长能力分析	131
图表 79：上海雅迪尔居饰用品有限公司主要经济指标分析	132

图表 80：上海雅迪尔居饰用品有限公司盈利能力分析 132

图表 81：上海雅迪尔居饰用品有限公司偿债能力分析 132

图表 82：上海雅迪尔居饰用品有限公司运营能力分析 133

图表 83：上海雅迪尔居饰用品有限公司成长能力分析 133

图表 84：南京我乐家具有限公司主要经济指标分析 134

图表 85：南京我乐家具有限公司盈利能力分析 135

图表 86：南京我乐家具有限公司偿债能力分析 135

图表 87：南京我乐家具有限公司运营能力分析 135

图表 88：南京我乐家具有限公司成长能力分析 135

图表 89：合肥志邦厨饰有限公司主要经济指标分析 136

图表 90：合肥志邦厨饰有限公司盈利能力分析 136

图表 91：合肥志邦厨饰有限公司偿债能力分析 137

图表 92：合肥志邦厨饰有限公司运营能力分析 137

图表 93：合肥志邦厨饰有限公司成长能力分析 137

图表 94：广丰月兔橱柜有限公司主要经济指标分析 138

图表 95：广丰月兔橱柜有限公司盈利能力分析 139

图表 96：广丰月兔橱柜有限公司偿债能力分析 139

图表 97：广丰月兔橱柜有限公司运营能力分析 139

图表 98：广丰月兔橱柜有限公司成长能力分析 139

图表 99：2007-2009年原木月度进口量（万立方米） 162

图表 100：2009年原木进口国别 163

图表 101：进口锯材国别 164

图表 102：主要国家进口锯材比重 164

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国橱柜行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1103/D471984XS7.html>